
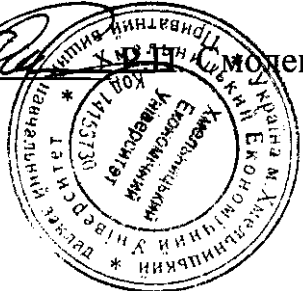


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»**

ЗАТВЕРДЖЕНО:
Вченою радою ПВНЗ
«Хмельницький економічний
університет»
Протокол № 4 від 28.03.2017р.

Ректор  **Смоленюк**


ПРОГРАМА

Фахового вступного випробування
на освітньо-кваліфікаційний рівень «магістр»
за напрямом 07 «Управління та адміністрування»
спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Денної форми навчання

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
ПРОГРАМА.....	4
МОДУЛЬ 1. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО СЕРЕДОВИЩА.....	4
1.1. Діагностика зовнішнього середовища підприємства.....	4
1.2. Аналіз ефективності використання ресурсів на підприємстві.....	5
1.3. Аналіз результатів діяльності підприємства.....	5
1.4. Оцінювання потенціалу підприємства та його конкурентоспроможності..	5
МОДУЛЬ 2. ПЛАНУВАННЯ І КОНТРОЛЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	6
2.1. Загальні і функціональні стратегії підприємства.....	6
2.2. Довгострокове і поточне планування діяльності підприємства.....	6
2.3. Обґрунтування проектів розвитку підприємства і бізнес-планування.....	7
2.4. Контроль діяльності підприємства.....	7
МОДУЛЬ 3. ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	8
3.1. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства.....	8
3.2. Інноваційна діяльність та організація ділових контактів підприємства із зовнішнім середовищем.....	8
3.3. Організація процесів виробництва продукції та послуг.....	9
3.4. Системи мотивації та оплати праці.....»	9
3.5. Організація процесів управління, прийняття господарських рішень і контроль їх виконання.....	9
3.6. Організація системи економічної безпеки підприємства та антикризового управління.....	9
МОДУЛЬ 4. ВИТРАТИ І РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	10
4.1. Продукція і послуги підприємства.....	10
4.2. Облік та аналіз витрат.....	10
4.3. Фінансово-економічні результати.....	11
Структура екзаменаційного білета.....	11
Критерії оцінювання_письмових відповідей на іспиті.....	12
Рекомендована література.....	13
Додаток (зразок екзаменаційного білета).....	14

Вступ

Мета проведення вступного фахового випробування на освітньо-кваліфікаційний рівень магістра зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» полягає у перевірці професійних компетенцій, отриманих вступниками в процесі навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр».

Вимоги до здібностей і підготовленості вступників. Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми магістра вступники повинні мати базову вищу освіту та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі природничо-наукових, загальноекономічних та конкретно-економічних наук. Обов'язковою умовою є вільне володіння державною мовою.

Характеристика змісту програми. Структура програми відповідає освітньо-кваліфікаційній характеристиці бакалавра за напрямом підготовки «Економіка підприємства» і відображає функціональні модулі (аналітичний, плановий, організаційний, обліково-статистичний, обліково-контрольний та інформаційний).

Модулі мають міжпредметний синтетичний характер, де органічно поєднуються теоретичні, методичні та прикладні завдання з операційної діяльності підприємства, які націлені на виявлення знань, навиків й умінь щодо використання категоріального апарату, методів розрахунків та обґрунтувань доцільності управлінських рішень за окремими функціями економіста підприємства.

Програму складено на підставі освітньо-професійної програми напряму підготовки 6.030504 — «Економіка підприємства» освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр з дисциплін (наук) циклу професійної підготовки, а саме:

- «Стратегія підприємства»,
- «Організація операційної діяльності підприємства»,
- «Економіка і організація інноваційної діяльності»,
- «Управління витратами»,
- «Потенціал і розвиток підприємства»,
- «Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків»,
- «Проектний аналіз»,
- «Планування і контроль на підприємстві».

Програма також передбачає виявлення базових знань із дисциплін (наук) циклу загальноекономічної підготовки, передусім таких як «Основи економічної науки», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Аналіз господарської діяльності», «Економіка підприємства», «Фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік» та ін.

Вимоги до професійних компетенцій. Вступники повинні продемонструвати компетенції:

- навички здійснювати збирання, аналіз і обробку даних, що необхідні для розв'язання поставлених економічних задач;
- вміння вибрати інструментальні засоби для обробки економічних даних у відповідності з поставленою задачею, аналізувати отримані результати розрахунків і обґрунтовувати висновки;

- вміння будувати стандартні теоретичні й економетричні моделі на основі опису економічних процесів та явищ, аналізувати й змістовно інтерпретувати отримані результати;
- здатність проаналізувати дані, що необхідні для розрахунку економічних показників, які характеризують діяльність господарюючих суб'єктів;
- вміння розрахувати на основі типових методик й діючої нормативно-правової бази економічні показники, що характеризують діяльність підприємства;
- здатності виконувати розрахунки необхідні для складання економічних розділів планів, обґрунтувати їх та формалізувати результати у відповідності зі стандартами;
- вміння аналізувати й інтерпретувати фінансову, бухгалтерську та іншу інформацію, яка міститься у звітності підприємств різних форм власності, організацій, відомств і використовувати отримані дані для прийняття управлінських рішень;
- здатність використовувати для розв'язання аналітичних й дослідницьких задач сучасні технічні засоби й інформаційні технології.

Порядок проведення іспиту визначається Положенням про приймальну комісію ПНЗ «Хмельницький економічний університет».

ПРОГРАМА

МОДУЛЬ 1. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО СЕРЕДОВИЩА

1.1. Діагностика зовнішнього середовища підприємства

Методологічні основи та інструментарій діагностики зовнішнього середовища підприємства. Зовнішнє середовище підприємства, його структура. Вплив чинників зовнішнього середовища на діяльність підприємства. Принципи діагностики зовнішнього середовища. PEST-аналіз середовища функціонування підприємства. STEP- і SWOT-аналіз підприємства та його підрозділів [18].

Мікроекономічний аналіз ринку продукту. Ідентифікація типу ринкової структури. Мікроекономічний підхід до визначення структури галузі. Характеристика входних та вихідних бар'єрів, оцінка можливості їх подолання. Особливості поведінки підприємства на ринках досконалої і монополістичної конкуренції, олігополії та монополії. Діагностика ринкової влади підприємства. Аналіз еластичності попиту та її впливу на діяльність підприємства [9].

Стратегічні аспекти аналізу конкурентного середовища. Особливості та критерії визначення окремих СНД та оцінка перспектив їх розвитку. Аналіз стратегічної позиції підприємства та його підрозділів. Ідентифікація ключових факторів успіху в галузі та конкурентних переваг підприємства. Модель аналізу конкуренції за М. Портером. Дослідження перспектив розвитку галузі. Визначення та аналіз ринкових сегментів, на яких функціонує підприємство; аналіз платоспроможного попиту на продукцію підприємства. Визначення та

аналіз найближчих конкурентів за допомогою карт стратегічних груп конкурентів [18].

12. Аналіз ефективності використання ресурсів на підприємстві

Мікроекономічний аналіз факторів виробництва. Виробнича функція підприємства як параметрична модель системи «витрати-випуск». Варіації факторів виробництва: часткова, ізоквантна, пропорційна. Закон змінних пропорцій. Замішуваність факторів виробництва. Віддача від масштабу виробництва. Визначення оптимуму виробника. Витрати і результати виробництва. Факторні ринки та формування попиту на економічні ресурси. Поведінка підприємства на ринках факторів виробництва [9].

Ефективність використання ресурсів підприємства. Види виробничих ресурсів. Матеріальні і нематеріальні ресурси підприємства, їх зміст, структура і методичні підходи щодо якісної і кількісної оцінки. Розрахунок та аналіз показників ефективності використання основних засобів, оборотних коштів та нематеріальних активів. Методика розрахунку показників та аналізу використання техніко-технологічної бази підприємства і виробничої потужності. Аналіз ефективності використання матеріальних, енергетичних і трудових ресурсів підприємства. [3,4,7].

Організаційно-управлінський аналіз підприємства. Аналіз системи цілей та стратегії їх досягнення. Аналіз організаційної структури управління, процесів управління, інформаційної та організаційної культури. Методика та склад основних показників, що використовуються при аналізі загальної та виробничої структури підприємства [3,4,8]

13. Аналіз результатів діяльності підприємства

Результативність та ефективність діяльності підприємства та його підрозділів. Сутність результативності й ефективності та методи їх оцінювання. Показники результативності та ефективності діяльності підприємства. Джерела інформації. Методи та технологія розрахунку показників ефективності діяльності. Основні показники аналізу ефективності операційної, інвестиційної і фінансової діяльності підприємства [3,4,7,19,20].

Фінансовий стан підприємства. Цілі і завдання фінансового аналізу. Методика проведення фінансового аналізу. Інформаційна база фінансового аналізу підприємства та його підрозділів. Аналіз платоспроможності, рентабельності, ліквідності підприємства, рівня його ділової активності, інвестиційної привабливості. Оцінка рівня економічної безпеки підприємства. Аналіз підприємницьких ризиків. Діагностика ризику банкрутства суб'єктів господарювання [3,4,7,19,20].

14. Оцінювання потенціалу підприємства та його конкурентоспроможності

Потенціал підприємства. Поняття, ознаки та методологічні підходи щодо оцінки потенціалу. Сутнісна характеристика та структура потенціалу підприємства. Алгоритм графоаналітичного методу оцінки потенціалу підприємства «Квадрат потенціалу» та його особливості. Принципи та методичні підходи до оцінки вартості потенціалу підприємства [19,20].

Оцінювання конкурентоспроможності потенціалу підприємства.

Конкурентоспроможність потенціалу підприємства, її рівні та класифікація методів оцінювання. Індикаторний метод оцінювання конкурентоспроможності потенціалу підприємства за економічними і соціальними стандартами. Метод набору конкурентоспроможних елементів [19,20].

Вартість потенціалу підприємства. Загальні підходи до визначення вартості суб'єктів господарювання. Методи, що ґрунтуються на оцінці майна підприємств. Методи, що враховують результати діяльності підприємств. Методи ринкового порівняння. Визначення поточної вартості потенціалу підприємства. Методичні засади складання прогнозу майбутніх грошових потоків підприємства [3,4,7,19,20].

МОДУЛЬ 2. ПЛАНУВАННЯ І КОНТРОЛЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

2.1. Загальні і функціональні стратегії підприємства

Стратегії підприємства. Сутність, види стратегій та їх призначення. Загальнокорпоративна стратегія підприємства. Класифікація бізнес-стратегій за М. Портером та умови їх успішного застосування. Стратегії зростання, стабілізації та скорочення, їх різновиди. Фактори, що впливають на зміст загальної стратегії підприємства. Стратегії однобізнесового і багатобізнесових підприємств. Методика побудови та аналізу збалансованості портфелю багато бізнесового підприємства за допомогою матричних моделей: матриці Бостонської консалтингової групи (класична та сучасна), дев'ятисекторна матриця фірм «МакКінсі» та «Дженерал Електрик», матриця життєвого циклу фірми «Артур де Літл». Види функціональних стратегій підприємства [3,14,18].

Розроблення стратегії підприємства. Процес визначення та формулювання стратегії. Загальна схема та характеристика основних етапів формування стратегії. Визначення місії та цілей організації. Класифікація та ранжирування цілей підприємства. Аналіз стратегічних альтернатив і розроблення стратегічного набору підприємства. Розроблення функціональних стратегій [3,14,18].

2.2. Довгострокове і поточне планування діяльності підприємства

Система планових показників. Взаємозв'язок стратегічного, поточного та оперативного планування. Сутнісно-змістова характеристика та класифікація планових показників діяльності підприємства. Система збалансованих показників ведення бізнесу [3,7,14,18].

Поточне планування і бюджетування на підприємстві. Зміст і завдання календарного планування і диспетчерського регулювання. Особливості оперативно-календарного планування на підприємствах різних типів виробництва. Поняття, цілі і завдання бюджетів. Система бюджетів на підприємстві. Бюджетний контроль. Схема розроблення і реалізації бюджету [3,7,14,16,18].

Планування виробництва і збуту продукції. Визначення місткості ринку, на якому діє підприємство, та потенціалу продажів. Прогноз розвитку ринку та обсягів продажу підприємства. Планування засобів стимулювання попиту.

Ціноутворення та планування цін. Планування виробничої програми в натуральних і вартісних показниках. Оптимізація структури випуску продукції з урахуванням ресурсних обмежень. Планування і організування збуту продукції [3,7,14,18].

Планування ресурсного забезпечення діяльності підприємства.

Розрахунок виробничої потужності підприємства та його підрозділів, пропускної спроможності, завантаження устаткування. Визначення потреби у персоналі різних категорій. Планування продуктивності праці. Планування оплати праці. Обґрунтування планових норм витрат сировини і матеріалів. Визначення потреби в матеріально-технічних ресурсах. Оптимізація обсягів запасів матеріально-технічних ресурсів. Планування поставок [3,7,14,18].

Фінансове планування. Зміст і завдання фінансового плану. Планування собівартості продукції та витрат. Калькулювання собівартості виробів. Складання зведеного кошторису. Методика розрахунку витрат за техніко-економічними факторами. Розрахунок показників прибутковості підприємства [3,7,14,18].

2.3. Обґрунтування проектів розвитку підприємства і бізнес-планування

Проект розвитку підприємства. Поняття проекту та характеристика його структури. Зовнішнє і внутрішнє середовище проекту. Концепція проекту, процедури аналізу, порівняння і відбору проектів. Учасники проекту. Життєвий цикл проекту. Принципи та методика формування грошового потоку за проектом. Показники ефективності проекту.

Ризики і невизначеності проектних рішень. Види проектних ризиків, їх класифікація. Якісний і кількісний аналіз проектного ризику. Динамічний аналіз беззбитковості проекту. Методи зниження проектних ризиків [1,3, 14, 15,18].

Формалізація проектних рішень. Бізнес-план як інструмент обґрунтування проектних рішень. Типова структура та зміст бізнес-плану. Технологія підготовки бізнес-плану та інформаційна база його складання [1,3,14, 15,18].

Аналіз проектів. Цілі і завдання аналізу проектних рішень. Формування інформаційної бази. Етапи проведення маркетингового, технічного, інституційного, соціального, екологічного, фінансового аналізу проекту. Фінансова та економічна ефективність проекту. Вибір джерел формування інвестиційних ресурсів для реалізації проектів. Методичні підходи до оцінки економічної вартості проекту. Оцінка економічної привабливості та ефективності великих проектів [1,3, 14, 15,18].

2.4. Контроль діяльності підприємства

Контроль як функція управління. Форми контролю діяльності підприємств. Звітність підрозділів, її зміст і періодичність. Оцінювання виробничої діяльності та її ефективності на основі показників витрат і прибутковості.

Управлінська звітність. Сутність, призначення та структура звітності. Види управлінських звітів. Відмінність управлінської (внутрішньої) звітності від зовнішньої [7,16,17].

МОДУЛЬ 3. ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

3.1. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства

Стартовий капітал як обов'язкова умова здійснення підприємницької діяльності. Економічна й елементна структура підприємницького капіталу. Загальний порядок формування підприємницького капіталу. Джерела підприємницького капіталу. Вибір способів формування початкового статутного капіталу [3,19,20].

Ресурсне забезпечення функціонування підприємства. Механізми залучення матеріальних, трудових і фінансових ресурсів. Організація матеріально-технічного постачання та енергетичного забезпечення підприємства. Технічне обслуговування та ремонт обкладання. Організація транспортного обслуговування підприємства. Організація закупівельної діяльності [3,19,20].

.2. Інноваційна діяльність та організація ділових контактів підприємства із зовнішнім середовищем

Загальна характеристика інноваційних процесів. Поняття і змістова характеристика інноваційних процесів. Новини і нововведення, їх сутність і первісні імпульси виникнення. Виокремлювані види інноваційних процесів (новин, нововведень): технічні, організаційні, економічні, соціальні, юридичні. Локальні та глобальні новини (нововведення). Взаємозв'язок окремих видів інноваційних процесів. Вплив новин (нововведень) на виробництво, будь-яку господарську і підприємницьку діяльність.

Інтернет-підтримка бізнесу. Значення, особливості здійснення та форми підтримки бізнесу за допомогою системи Інтернет. Варіанти здійснення підприємницької діяльності та підтримки бізнесу за допомогою мережі Інтернет: «Інтернет-представництво», «Інтернет-офіс», «Інтернет-магазин», «Інтернет-видання», «Інтернет-візитка» та ін. [3,8,19,20].

Оформлення партнерських зв'язків. Регулювання правовідносин юридичних та фізичних осіб у сфері підприємницької діяльності. Форми угод у підприємницькій діяльності. Етика та етикет у взаєминах з контрагентами по бізнесу. Особливості іноземних бізнес-культур [3,8,19,20].

Форми реалізації інтеграційної діяльності. Сучасні форми об'єднань підприємств. Вертикальна, горизонтальна і конгломератна інтеграція. Організаційні форми інтеграції науки та виробництва. Зв'язок інновацій, досліджень та виробництва. Формування та функціонування нових організаційних структур: науково-технологічні парки, науково-промислові консорціуми, технополіси, фірми «інкубатори», стратегічні альянси. Форми технологічної кооперації [3,8,19,20].

3.3. Організація процесів виробництва продукції та послуг

Організаційні основи виробництва. Поняття та структура виробничого процесу. Технологічний процес як головна складова виробничого процесу. Класифікація виробничих процесів. Принципи раціональної організації виробничого процесу. Сутнісна характеристика одиничного, серійного і масового типів виробництва. Виробничий цикл та його структура. Розрахунок

виробничого циклу при різних рухах предметів праці по операціях. Організація одиничного, партійного та потокового виробництва [2, 3,4,10].

Організація трудових процесів і робочих місць. Трудовий процес, його структура та організаційна єдність з виробничим процесом. Організація праці та її вплив на ефективність операційної діяльності. Форми організації праці у виробничих системах. Визначення, елементний склад та класифікація робочих місць. Вимоги до організації та обслуговуванню робочих місць як системи праці. Умови праці, раціональні режими праці та відпочинку. Техніка безпеки праці. [2,3,4,10].

Організаційно-виробниче забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції. Еволюція технології і поняття якості. Показники, методи та засоби вимірювання якості. Стандартизація процесів, продукції та послуг. Технічний контроль якості. Сучасні системи управління якістю. Принципи управління якістю. Сутнісно-змістова характеристика конкурентоспроможності продукції і методів розрахунку. Атестація виробництва. Сертифікація продукції та систем якості [2,3,4,10].

3.4. Системи мотивації та оплати праці

Система мотивації персоналу підприємства. Мотиваційний механізм розвитку підприємства. Мотивація високоякісної продуктивної праці. Основні концепції мотивації персоналу. Формування системи мотивації праці на підприємстві. Договірне регулювання оплати праці найманого персоналу. Форми і системи оплати праці працівників. Доплата і надбавки до заробітної плати. Основні принципи формування системи преміювання персоналу [3,4].

Участь працівників у прибутках підприємства (установи, організації). Сутність і стимулююча роль участі працівників підприємства в прибутках (доходах). Системи участі працівників у прибутках за результатами сукупної діяльності і на основі відносин власності; їхня ефективність [3,4].

3.5. Організація процесів управління, прийняття господарських рішень і контроль їх виконання

Організація процесу управління. Структуризація системи управління підприємством. Основні типи організаційних структур та сфери їх застосування. Розподіл обов'язків та відповідальності між структурними підрозділами [3,4].

Організація процесів прийняття господарських рішень і контроль за їх виконанням. Технологія розроблення й реалізації господарських рішень. Етапи прийняття управлінських рішень [3,6].

Система управління інноваційними процесами. Особливості організації управління дослідженнями, розробками та впровадженням інновацій. Роль та особливості організаційних структур управління інноваційною діяльністю. Обґрунтування вибору організаційних структур управління інноваційною діяльністю на стадіях життєвого циклу інновацій [12,13].

3.6. Організація системи економічної безпеки підприємства та антикризового управління

Основи ризик-менеджменту. Особливості управління ризиками господарської діяльності. Процес управління ризиками господарської діяльності

на підприємстві. Методи і процедури зниження ступеня ризику. Організація системи антикризових заходів [3,4].

Реструктуризація підприємства. Сутність, види та форми реструктуризації. Алгоритм проведення реструктуризації та характеристика його елементів. Ключові дії в процесі розроблення концепції реструктуризації. [3,4,8].

Характеристика та аналіз бізнес-процесів підприємства. Визначення і структура бізнес-процесів. Основні характеристики бізнес-процесів: вхід, вихід, виконавці, керівники, клієнти. Основні категорії, класифікація, якісні і кількісні параметри бізнес-процесів. Реінжиніринг бізнес-процесів [3,4,8].

Модуль 4. ВИТРАТИ І РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

4.1. Продукція і послуги підприємства

Продукція і послуги як результат діяльності підприємства. Облік продукції у натуральному і вартісному вимірі. Показники готової (товарної) і реалізованої продукції підприємства, обчислення їх величини в системі бухгалтерського обліку. Обчислення й облік продукції підрозділів підприємства внутрішньокооперційного призначення. Облік передавання продукції підрозділами внутрішньої кооперації за різних форм внутрішнього економічного механізму підприємства. [3,7,16,17].

Центри відповідальності. Сутність концепції центрів відповідальності. Центри витрат, доходу, прибутку та інвестицій. Складання кошторисів центрів відповідальності в системі бюджетування. Критерії оцінки ефективності діяльності різних центрів відповідальності. Методичні підходи до встановлення та аналізу трансфертних цін [3,7,8,16,17].

Аналітичне оцінювання результатів. Аналіз взаємозв'язку витрат, обсягу діяльності та прибутку на рівні підприємства та його окремих підрозділів. Мета і методи аналізу. Розрахунок показників беззбитковості на рівні всього підприємства, окремих підрозділів, проектів та продуктів. Методика маржинального аналізу [3,7,16,17].

4.2. Облік та аналіз витрат

Поняття витрат. Витрати як процес формування і використання ресурсів. Особливості витрат у результаті діяльності підприємства: операційної, фінансової, інвестиційної. Поділ витрат за економічним змістом, калькуляційним призначенням, способом віднесення на продукцію, залежністю від обсягу виробництва. Видова (елементна) структура витрат як основа визначення матеріало-, трудо- та капіталомістких виробництв і основних чинників формування собівартості [3,7,16,17].

Методи формування витрат і калькулювання. Формування собівартості продукції за змінними та повними витратами, їх переваги та недоліки. Нормативний метод обліку і калькулювання та його варіанти («стандарт-костинг»). Особливості калькулювання у комплексному (сумісному) виробництві. Процесний облік витрат та облік витрат за замовленнями: їх особливості та сфери раціонального застосування. Кошторис підприємства та його підрозділів (основних, допоміжних, обслуговуючих) і методи їх розробки.

Економічне значення поділу витрат на змінні та постійні в процесі обліку, складання кошторисів та оцінки виконання планових завдань [3,7,16,17].

4.3. Фінансово-економічні результати

Загальна характеристика фінансової діяльності підприємства.

Фінансова діяльність, її роль і місце в управлінні підприємствами різних сфер бізнесу. Основні джерела фінансування діяльності підприємств і обчислення їх вартості використання. Джерела формування доходу і прибутку підприємства. Фінансова звітність підприємства: баланс, звіт про фінансові результати, звіт про власний капітал, звіт про рух грошових коштів.

Система показників рентабельності в управлінні підприємством.

Класифікація різновидів доходу та прибутку підприємств: валовий дохід, чистий дохід, дохід за сферами діяльності, маржинальний дохід, валовий прибуток, оподатковуваний прибуток, чистий прибуток, реінвестований прибуток тощо. Методика обчислення рентабельності: продукції, продажу, виробничих фондів (виробництва); сукупних активів; власного (акціонерного) капіталу. Зростання прибутковості діяльності підприємства під впливом дії окремих чинників. Динаміка та шляхи підвищення рентабельності на підприємствах різних галузей економіки України.

Методичні основи аналізу фінансово-економічного стану підприємства. Методичні підходи до оцінки загального фінансово-економічного стану підприємства. Групи показників для оцінки прибутковості, ліквідності, оборотності, стабільності та ділової активності, методи їх обчислення. Методи вимірювання ймовірності банкрутства

СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БЛЕТА

Розкрийте питання:

- 1. (10 балів).....**
- 2. (10 балів).....**
- 3. (10 балів).....**
- 4. (10 балів).....**

5. (60 балів; 30 тестів по 2 бали кожний)) Вкажіть вірну відповідь тестових завдань.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ПИСЬМОВИХ ВІДПОВІДЕЙ НА ІСПИТІ

Атестаційна комісія оцінює письмові відповіді вступників за такими критеріями: **10 балів** - вірна й вичерпна відповідь на поставлене запитання, яка відображає повне і глибоке засвоєння теоретичного і методичного матеріалу та аналітичні здатності або вірно розв'язана задача з належними стислими поясненнями проведених розрахунків і висновками або вірна відповідь на тестове завдання.

5 балів - в цілому привільна відповідь, що відображає здатності до узагальнення, але неповна за змістом, або має окремі неточності в формулюваннях, використанні формул, помилками у визначенні проміжних та кінцевих результатів задачі.

0 балів — неправильна або неповна відповідь на теоретичне запитання, не наведена аргументація, незадовільні знання понятійного апарату або відповідь відсутня, не розв'язана задача.

Тестова перевірка знань з дисциплін, які вивчалися на рівні бакалавра. Вона охоплює систему базових тестових завдань закритої форми із запропонованими відповідями.

Тестові завдання закритої форми складаються з двох компонентів:

- а) запитальної (змістовної) частини;
- б) 3-4 відповіді.

Ці тести є складовою частиною фахового випробування вступників. Оцінювання здійснюється за шкалою до 60 балів .

Для кожного вступника передбачається 30 тестових завдань. По кожному завданню передбачається 3-4 варіанти відповіді, з яких вступник повинен вибрати одну правильну вірну. Кожна правильна відповідь оцінюється в 2 бали. Максимальна кількість балів, які вступник може набрати за виконання тестових завдань становить 60 балів.

Тривалість вступного випробування - 90 хвилин.

За підсумками вступного іспиту вступник може набрати від 0 до 100 балів включно.

Якщо вступник набрав менше 40 балів, то результат іспиту незадовільний.

Примітка.

У разі використання заборонених джерел вступник на вимогу представників приймальної комісії залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Верба В. А., Загородніх О. А. Проектний аналіз: Підручник. — К.: КНЕУ, 2000.- 322 с.
2. Васильков В.Г., Дзюбенко Л.М. Організація виробництва: навч. метод, посібник для самот. вивч. диск.. - К.: КНЕУ, 2003.- 241 с.
3. Економіка підприємства: підручник / Швиданенко Г.О., Васильков В.Г., Гончарова Н.П. [та інші] ; за заг. ред. Г.О. Швиданенко. - К.: КНЕУ, 2009. - 598 с.
4. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. для самот. вивч. дисц. / Г.О. Швиданенко, Н.П. Гончарова, О.Г. Мендрул [та інші] ; за заг. ред. Г.О. Швиданенко. - К.:КНЕУ, 2010.-364 с.
5. Івченко І.Ю. Моделювання економічних ризиків і ризикових ситуацій. Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 344 с.
6. Клименко С. М., Дуброва О. С. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2005. — 288 с.
7. Контролінг: Навч. посіб. / Швиданенко Г.О., Лаврененко В.В., Дерев'янку О.Г., Приходько Л.М. - К.: КНЕУ, 2008 - 264 с.
8. Лаврененко В.В., Тоцький В.І. Організаційний розвиток підприємства: Навч. посібник.- К: КНЕУ, 2005. - 311 с
9. Мікроекономіка: підручник/ [А.П.Наливайко, Л.А. Азьмук, П.Г. Банщикова та ін.]; за наук. ред. А.П. Наливайка.- К.:КНЕУ, 2011. - 446 с.
10. Організація і управління процесами виробництва : навч. посіб. / В.Г. Васильков, Н.В. Василькова. - К. : КНЕУ, 2011. - 503 с.
11. П.Останкова Л. А., Шевченко Н. Ю. Аналіз, моделювання та управління економічними ризиками. Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2011. - 256 с.
12. Павленко І.А. Економіка і організація інноваційної діяльності. - К.: КНЕУ, 2007
13. Павленко І.А., Гончарова Н.П., Швиданенко Г.О. Економіка та організація інноваційної діяльності : Навч.-метод. посібник для самот. вивч. дисц. - К.:КНЕУ, 2002
14. Планування діяльності підприємства : Навчальний посібник / Л.П. Батенко, М. А. Белов, Н. М. Євдокимова та ін.; Ред. В. Є. Москалюк. - К. : КНЕУ, 2005. - 384 с
15. Проектний менеджмент: просто про складне : навч. посіб. [В.А. Верба, Л.П. Батенко, О.М Гребешкова та ін.]; за заг. ред. В.А.Верби. - К.: КНЕУ, 2009. — 299 с.
16. Управління витратами: Навч. посіб. / М.Г. Грещак, В.М. Гордієнко, О.С. Коцюба та ін.; За заг. ред. М.Г. Грещака. - К.: КНЕУ, 2008. - 268 с.
17. Управління витратами : практикум / М. Г. Грещак, В. М. Гордієнко, О. С. Коцюба, Ю. М. Лозовик ; за ред. М. Г. Грещака. - К.: КНЕУ, 2011. - 190 с.
18. Шершньова З. Є. Стратегічне управління. Підручник - Київ.:КНЕУ, 2004. - 699с.